

证券代码: 000524

证券简称: 岭南控股

公告编号: 2017-053

广州岭南集团控股股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张竹筠、主管会计工作负责人陈白羽及会计机构负责人(会计主管人员)陈志斌声明:保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,814,462,384.39	137,586,851.29	2,574,585,956.14	9.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	80,555,726.07	21,264,538.34	71,575,360.67	12.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	71,586,411.02	16,834,937.30	27,916,533.43	156.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	257,998,238.60	6,250,322.27	-21,960,486.41	1,274.83%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.079	0.11	9.09%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.079	0.11	9.09%
加权平均净资产收益率	5.26%	3.52%	5.14%	0.12%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,449,411,299.42	852,934,521.32	3,314,062,880.69	34.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,461,324,442.11	623,240,342.28	1,421,539,122.04	73.15%

注：根据企业会计准则，公司新增合并的三家子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司、广州花园酒店有限公司及中国大酒店本期初至合并日（2017年1月31日）的净损益及上年同期（2016年1月1日至2016年6月30日）净损益计入非经常性损益。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,301	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	44.03%	295,065,614	256,353,378	-	-
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-
广州国资发展控股有限公司	国有法人	12.93%	86,678,978	86,678,978	-	-
广州证券股份有限公司	国有法人	3.37%	22,563,177	22,563,177	-	-
广州金融控股集团有限公司	国有法人	2.02%	13,537,906	13,537,906	-	-
广州岭南集团控股股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.88%	12,599,000	12,599,000	-	-
全国社保基金一零二组合	其他	1.18%	7,928,482	0	-	-
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	6,106,240	-	-
全国社保基金一一八组合	其他	0.37%	2,504,727	0	-	-
冯翰超	境内自然人	0.19%	1,260,100	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东冯翰超通过信用账户持有公司股票 1,260,000 股，通过普通账户持有公司 100 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016 年 8 月 24 日，公司召开董事会八届十八次会议及监事会八届十次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》及其他相关议案，以发行股份及支付现金方式购买广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）持有的广州花园酒店有限公司 100%股权（以下简称“花园酒店”）、中国大酒店 100%股权，以发行股份及支付现金方式购买岭南集团持有广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）股份及以发行股份方式购买广州流花宾馆集团股份有限公司、朱少东、郑烘、卢建旭、郭斌、方方、张小昂持有广之旅股份，合计占广之旅总股份的 90.45%。截止 2017 年 2 月 15 日，花园酒店 100%股权、中国大酒店 100%股权、广之旅 90.45%股份已完成过户及相关工商登记手续。花园酒店与中国大酒店已经成为公司的全资子公司，广之旅已成为公司的控股子公司。因此，本报告期公司的合并范围包括了广之旅、花园酒店及中国大酒店。

2017 年上半年，公司完成上述重组后，加大内部整合和业务协同力度，加强外部合作，坚持品牌标准+盈利模式促进核心竞争力的提升，新增子公司在业绩方面表现良好，极大提升了公司的整体盈利能力。一是旅游社板块控资源创新品，业绩表现符合重组预期，着力推进信息化建设提升核心业务运营能力，加大旅游大交通与目的地旅游资源的直采、合作和分销

力度，形成资源持有优势和产品成本优势，策划推出新产品（含改良产品）超千个，新产品营收占总营收 5%，转化效果有较大提升，在广州市旅行社处于全行业营收下降、利润亏损的状态下，实现了营收与净利润同步两位数增长。二是酒店板块挖存量拓增量，运营质量优于区域市场，一体化中央预订系统、区域营销中心等投入运营，一体化人力资源整合、财务税务筹划、中央集采和物资综合调配持续深化，拉动营收和净利润双增长，优于区域市场大势，新研发了“岭南星光营地”、“岭居创享公寓”两大品牌，新拓展品牌输出项目 5 个、客房超 1000 间，“岭南花园”和“岭南东方”两大核心品牌规模达 14 家，品牌输出呈加速态势。三是会展板块增强国际合作，引进和培育会展项目有成效，再次获得广东国际旅游博览会未来 3 年的执行单位资格，与法国最大、全球领先的会展集团智奥会展合作开拓全球会展市场，并首次引进素有国际餐饮界“奥林匹克”之称的博古斯世界烹饪大赛亚太区选拔赛于明年在广州举行。报告期内，公司围绕战略定位，依托旅游产业链综合优势，加强与南方航空以及江苏、贵州、河北等地旅游龙头企业的跨区域、跨行业战略合作，拓展战略发展空间，打造出更便捷、多元、优质的产品与服务，初步建立起顾客价值的生态圈，形成了独特的竞争优势。

公司 2017 年上半年实现营业收入 281,446.24 万元，同比重组前的上年同期增长 1,945.59%，同比追溯调整后上年同期增长 9.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,055.57 万元，同比重组前的上年同期增长 278.83%，同比追溯调整后上年同期增长 12.55%；实现归属于上市公司股东的净资产 246,132.44 万元，同比重组前的上年期末增长 308.40%，同比追溯调整后上年期末增长 73.15%；经营活动产生的现金流量净额为 25,546.27 万元，同比重组前的上年同期增长 3,987.19%，同比追溯调整后上年同期增长 1,263.28%。

报告期内，公司通过并购重组已成功转型成为一家现代商旅品牌综合运营商，旗下业务主要包括旅行社运营业务（含景区及会展业务）、酒店管理业务、酒店经营业务及汽车服务业务。

（一）旅行社运营业务（含景区及会展业务）

报告期内，公司的旅行社业务主要的运营主体为控股子公司广之旅。在国内旅游业高速发展及国际形势复杂多变的多重因素影响下，广之旅充分发挥了其作为华南地区业内领先的综合旅游服务商运营及业务拓展能力，报告期实现营业收入 232,535.68 万元，比上年同期增长 11.07%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,122.07 万元，比上年同期增长 13.20%。

其中，出境游同比增长 12.18%，增长主要来源于非洲中东游、欧洲游、东南亚游三个市

场；国内游同比增长 15.43%；粤港澳游同比增长 0.54%。

1、以收益为导向的结构优化，推动业务做优做强。

一是抓资源掌控，提高资源使用率，减少损失；二是优化合作模式，迈出生产外包的一步，大力拓展分销渠道；三是推进与航空公司等旅游产业链的深度合作。

2、推动创新，提升企业竞争力。

一是增加新产品供给，上半年推出超千个新产品，创新多个产品系列，拓展全新旅游目的地开拓细分品牌，南美及南极产品自组团实现突破；二是创新技术管理手段，上半年开发了包括资源产品管理、销售管理、财务管理等 4 个子系统，涉及多项功能，提升管理效率。

3、精准营销，提升市场占有率。

一是加强客户数据分析，在精准营销方面发挥重要作用；启用店长大数据新功能，自动评估门店各项经营指标及经营趋势，助力门店提升交易转化率；二是通过跨界合作，提升品牌影响力。

4、加速电商发展，加强易起行系统平台建设。

积极开展易起行平台线上主题营销活动，线上线下联动开展主题活动，共上线旅游专题超过 130 个，包括端午“粽”动员、线上旅展、新春大 BUY 年等多个专题活动。

5、以多种模式，推进全国战略布局。

依据“深耕珠三角、覆盖华南、全国布局、走向世界”的战略，结合重大资产重组年募投项目，拟在全国主要区域中心、省会城市、口岸城市及全国各二、三线城市通过多种模式突破区域格局，实施全国布局拓展。

（二）酒店管理业务

报告期内，公司的酒店管理业务主要的运营主体为控股子公司岭南酒店。2017 年上半年，岭南酒店的品牌管理输出业务发展形势良好，同时直营酒店项目得到较大发展，因此，实现营业收入 3,073.59 万元，比上年同期增长 56.22%。岭南酒店实现归属于上市公司股东的净利润 621.27 万元，比上年同期下降 5.84%。净利润同比略减的主要原因：一是岭南酒店持续加大营销系统软、硬件的投入，中央客服中心对成员酒店的服务能力也随之不断增强；二是新增酒店管理项目所需派出管理人员增加，同时增加了对原有酒店项目的管理支持，部分酒店管理项目处于开业筹备阶段，按计划新增派驻筹备开业的高管人员，但尚未产生管理费等收入，因此，酒店管理业务的营业收入与营业成本未相应比例增长。

1、以大旅游产业链为支撑，项目拓展新模式和区域发展新格局进一步构建

上半年，成功签约美的鹭湖森林度假区的国际会议中心和度假公寓项目、中山京珠岭南东方酒店等项目，形成旅游目的地全系列的商务和休闲度假产品体系。

2、以中央预定系统为依托，线上线下协同营销模式显效果

中央预定系统与畅联合作，实现与第三方预订渠道平台飞猪、去哪儿等的直联。全面启动会员计划，整合成员酒店客户资源，制订会员计划的实施工作方案。客服中心中央预订系统功能逐步实现，上半年语音预订占比 15%，非语音预订占比 85%。

3、以“两个中心”为依托，强化市场拓展客户推送提价值

食品营销中心一体化营销取得实效。新春品牌食品销售业绩同比增长 17%，研发并首度面世的“珍宝盆”盆菜系列销量过千盆。端午粽营销深耕线上线下渠道，打好“组合牌”“渠道牌”“亲民牌”三张牌，销量同比增长 10%。

区域销售中心客源输送开始发力。上半年拓展大客户 29 家，直接推送业绩预计超 600 万元，对稳定和提升富力岭南花园、阳江岭南佳园、莲花山岭南佳园、美的鹭湖岭南花园酒店的经营起到了关键作用。

4、以产业协同为突破，深化大旅游产业链融合共享新模式。

重组完成后，持续深化与广之旅多方面的合作，推进产业融合，促进客源推送及会展业务方面的协作，GITF 展会营收同比增长 60%，IT&CM 实现 40 家高端 MICE 意向买家的合作洽谈。

（三）酒店经营业务

报告期内，公司的酒店经营业务主要包括旗下三家五星级酒店花园酒店、中国大酒店和东方宾馆的运营。2017 年上半年，公司酒店经营业务实现收入 44,366.32 万元，同比上年增长 0.04%。

2017 年上半年，花园酒店以传承发展、创新转型为基调，不断加大创新变革力度、优化品牌产品和服务、创新人力资源管理、优化人力资源结构，采取灵活营销策略，拓宽市场销售渠道，加强收益管理，降低人力资源、餐饮、采购及能源等各类成本费用，实现营业收入 21,032.78 万元，比上年同期下降 1.08%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,725.90 万元，比上年同期增长 0.24%，报告期 Revpar 为 610 元，比上年同期增长 4.71%。

2017 年上半年，中国大酒店实现营业收入 13,143.57 万元，比上年同期增长 4.24%，实现归属于上市公司股东的净利润 590.66 万元，比上年同期增长 422.35%，报告期 Revpar 为 438 元，比上年同期增长 8.28%。2016 年上半年，由于中国大酒店对丽晶殿进行停业更新改

造，因此同期中国大酒店净利润为-183.23 万元。本报告期，由于丽晶殿自完成装修改造后，运营情况良好，因此中国大酒店实现了营收和利润的双增长。

2017 年上半年，东方宾馆营业收入为 10,332.92 万元，比上年同期下降 3.03%，归属于上市公司股东的净利润为 864.69 万元，比上年同期下降 26.83%，报告期 Revpar 为 345 元，比上年同期增长 6.39%。净利润下降的主要原因是东方宾馆分的营业外收入减少了 179.97 万元及所得税费用增加了 86.99 万元等非经营因素影响。

（四）汽车服务业务

2017 年半年度，东方汽车营业收入为 1,267.53 万元，比上年同期增长 9.22%，归属于上市公司股东的净利润为 167.75 万元，比上年同期下降 9.79%。在受网络专车和共享自行车的冲击下，该公司经营业绩维持平稳。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15 号），修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。本公司执行该规定的主要影响如下：

将自 2017 年 1 月 1 日起与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”科目重分类至“其他收益”科目。比较数据不予调整。本公司在编制 2017 年 6 月合并财务报表时，调增其他收益本期发生额 3,272,299.96 元，调减营业外收入本期发生额 3,272,299.96 元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

自 2016 年 4 月起，公司开始启动重大资产重组事项，通过发行股票及现金支付的方式向岭南集团及相关方购买花园酒店 100%的股权、中国大酒店 100%的股权及广之旅 90.45%的股

份。截止 2017 年 2 月 15 日，花园酒店 100%股权、中国大酒店 100%股权及广之旅 90.45%股份已完成过户及相关工商登记手续。花园酒店与中国大酒店已经成为公司的全资子公司，广之旅已成为公司的控股子公司。因此，本报告期，公司合并范围新增广之旅、花园酒店及中国大酒店三家子公司。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：张竹筠

二〇一七年八月三十日