

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2018-045

# 广州岭南集团控股股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事、监事、高级管理人员均未提出异议。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,137,195,188.09	2,814,462,384.39	11.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	100,202,984.43	80,555,726.07	24.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	79,540,188.44	71,586,411.02	11.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	109,006,303.39	257,998,238.60	-57.75%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.12	25.00%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.12	25.00%
加权平均净资产收益率	3.86%	5.26%	-1.40%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	4,530,821,438.60	4,438,045,993.45	2.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,454,189,646.72	2,548,806,362.90	-3.71%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,039	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	44.60%	298,903,902	256,353,378	-	-
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-
广州国资发展控股有限公司	国有法人	12.93%	86,678,978	86,678,978	-	-
广州证券股份有限公司	国有法人	3.37%	22,563,177	22,563,177	-	-
广州金融控股集团有限公司	国有法人	2.02%	13,537,906	13,537,906	-	-
广州岭南集团控股股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.88%	12,599,000	12,599,000	-	-
全国社保基金一零二组合	其他	1.14%	7,628,482	0	-	-
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	6,106,240	-	-
中国建设银行股份有限公司-景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.65%	4,375,551	0	-	-
中国农业银行股份有限公司-景顺长城沪深 300 指数增强型证券投资基金	其他	0.34%	2,303,237	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期，公司的前 10 名股东无参与融资融券业务股东情况。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

##### (1) 概述

报告期内，公司实现营业收入为313,719.52万元，同比上年同期增长11.47%；实现归属于上市公司股东的净利润为10,020.30万元，同比上年同期增长24.39%；经营活动产生的现金流量净额为10,900.63万元，同比上年同期减少57.75%；归属于上市公司股东的净资产为245,418.96万元，同比上年期末减少3.71%，主要原因是公司实施2017年度利润分配方案，向公司全体股东每10股派发现金红利2.73元（含税），合计派发现金股利182,966,946.98元。

报告期内，公司围绕落实高质量发展的战略部署，在经营业绩和发展态势保持稳健的基础上取得了新突破。

##### ① 主营业务持续稳定增长

商旅出行业务方面，保持持续稳定增长，营收和利润实现双位数增长，核心业务毛利率同比均有所提升。子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）实现营业收入266,487.73万元，比上年同期增长14.01%；实现归属于母公司所有者的净利润3,634.85万元，比上年同期增长16.42%。其中，出境游（不含港澳游）营业收入同比增长8.43%，毛利率10.27%，增长主要来源于欧洲游、澳新游和日本游三个市场，加强和俄航机位合作拉动欧洲游同比增长19.39%，聚焦小众目的地和高端体验产品研发拉动澳新游同比增长20.57%，主推深度赏花和亲子度假产品拉动日本游同比增长23.05%；国内游营业收入同比增长13.37%，毛利率7.76%，加强和南航、特色资源酒店合作，策划15趟大型旅游专列，各区域板块营收同比均有所增长，北部旅游中心营收增长幅度较为突出；港澳游营业收入同比增长18.32%，毛利率3.95%，通过紧扣市场热点，推出“财富之旅”、“博古斯烹饪大赛美食游”等产品，主力开发澳门游。线上运营能力进一步增强，线上总营收4.49亿元，同比增长72.25%，线上营收占比增至17.81%，无线端和微商城营收呈现增长超过2倍的良好势头。战略布局逐见成效，除代售广之旅总部产品外，广之旅各分子公司销售自行策划产品等实现营业收入2.99亿元，同比增长31.83%。

大住宿业务方面，酒店品牌管理保持较快发展，自营酒店经营相对平稳并实现平均房价稳中有升。子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）努力构建以“品牌标准+盈利模式”为核心竞争力的一体化运营和资产输出平台，推动业绩提升和品牌扩张发展。报告期，岭南酒店实现营业收入3,631.73万元，比上年同期增长18.16%，主要原因是岭

南酒店进一步完善管理输出体系，派出管理人员的服务收入有所增加，同时直营酒店项目庐陵东方宾馆酒店的收入同比有较大幅度增加；实现归属于母公司所有者的净利润758.64万元，比上年同期增长22.12%，主要是岭南酒店采取了有效成本费用控制措施，因此利润增幅高于营收增幅。广州花园酒店有限公司（以下简称“花园酒店”）的经营保持相对平稳，实现营业收入19,795.20万元，比上年同期减少5.88%，主要原因是其物业收入及餐饮收入有所下降；实现归属于母公司所有者的净利润2,554.92万元，比上年同期减少6.27%；花园酒店主动调整房价策略，聚焦高端客群，为未来高质量发展打好基础。广州岭南集团控股股份有限公司东方宾馆分公司（以下简称“东方宾馆”）通过积极应对市场环境，进一步深化精细化管理，优化调配资源，继续保持增长态势，实现营业收入10,886.55万元，比上年同期增长5.36%；实现归属于母公司所有者的净利润865.25万元，比上年同期增长0.06%；东方宾馆的客房收入同比持平但平均房价同比增长5%，餐饮收入同比增长8%，物业收入同比增长15%。中国大酒店实现营业收入12,997.96万元，比上年同期略下降1.11%；实现归属于母公司所有者的净利润728.22万元，比上年同期增长23.29%，主要原因为中国大酒店的折旧及摊销费用有所减少；中国大酒店引进多家特色餐厅进驻，着力打造休闲餐饮街，物业收入同比增长13.37%。

汽车服务业务方面，东方汽车有效提升了出租车车辆投产率，带动出租车业务提升，从而实现了营收与净利润双增长。其中，实现营业收入为1,362.53万元，比上年同期增长7.49%；实现归属于母公司所有者的净利润为213.41万元，比上年同期增长27.22%。

## ②创新实践活力明显增强

**标准建设行业领先，创新品牌持续推出。**广之旅发布全国首个团队旅游全维度服务评价体系，对国内旅游行业品质化、规范化的发展具有示范性意义。岭居创享公寓获得第十三届中国星光奖“中国最具投资价值服务式公寓品牌”和迈点网发布的“2017大住宿业及空间产业十大创新品牌”。

**餐饮业市场化转型，核心竞争力凸显。**公司酒店餐饮业务在上半年继续扩展移动餐饮和宴会的影响力，成功完成2018博鳌论坛广州之夜、广州五大餐饮协会晚宴等重要接待任务。中国大酒店粤菜厨师团队应香港赛马会邀请进行经典粤菜推广，创造“寻味经典粤菜”系列。

**重视技术应用，智能转化速度加快。**广之旅开发运用在线智能客服集成系统，有效识别顾客需求，提高商机转化与销售效率；东方宾馆创新使用酒店服务机器人，在宾馆前厅区域为宾客提供引领服务和客用品的派送服务；中国大酒店启用“GXP客户体验计划系统”，提升了回应及解决宾客需求的效率。

**产品和服务创新支撑，营销组合有新意。**广之旅策划“春色关不住”“收获满途”两大主题传播活动，品牌宣传与产品推广结合，线上与线下传播相连，引发目标人群强烈情感共

鸣；东方宾馆与东方航空广东分公司搭建航空+酒店的合作模式，为商旅客群打造专属的东方旅居体验。

### ③产业协同进入新阶段

**会展业与国际接轨。**岭南控股与法国智奥集团联合合作，承办了被誉为国际餐饮界“奥林匹克”的“博古斯世界烹饪大赛亚太区选拔赛”。此外，公司还承办了国际旅游知名人士花城广州幸福之旅、博古斯中国赛、2018中国广州国际投资年会平行论坛等多项重要国际性活动。会展业务在推动业务协同、产业融合的作用进一步凸显。

**发起成立岭南国际酒店联盟。**岭南酒店发起成立了岭南国际酒店联盟，作为“旅行社+酒店+航司”开放性合作平台，打造全球合作伙伴资源。目前，已有来自海内外13个国家和地区、30多个城市的100多家精选酒店加入。

### ④战略布局项目实现突破

广之旅收购武汉飞途假期51%的股权，构建了华中运营中心，加快了长江经济带战略布局；B2B严选型同业批发平台行走网在北京成功上线；岭南酒店新增签约江苏南京、江西赣州等地5个新项目，储备项目约20个；韶关乳源岭南东方温泉酒店开业，岭南东方酒店品牌实现粤北布局；岭南酒店管理项目南沙花园酒店试业，作为位于粤港澳大湾区地理中心独具特色的设计酒店，南沙花园酒店成为粤港澳大湾区核心区域的会议、商旅、休闲度假新地标。

### ⑤市场影响力持续提升

广之旅与中国旅游研究院联合发布中国家庭旅游市场需求报告，推动旅行社提供更为精准丰富的产品和服务。岭南酒店获得中国饭店协会颁发的第七届中国饭店文化节金鼎奖“2018十佳饭店集团”和广州商业总会评选的“2017广州商业创新之星”；花园酒店在甄旅奖媒探旅游暨（华南）酒店颁奖典礼上荣获“2017年最受喜爱中餐厅酒店”奖，在第11届TTG China旅游大奖颁奖典礼上荣获“广州/深圳最佳商务酒店”奖；东方宾馆荣获中国饭店协会颁发的“中国十佳宴会服务品牌”。

### ⑥履行企业社会责任

公司积极探索和实践“全域旅游+乡村振兴”的扶贫新模式，策划并启动了“粤菜师傅走进美丽乡村”系列活动，围绕乡村特色优势产业产品，以特色农产品和品牌来丰富乡村旅游业态、打造旅游品牌。广之旅与花园酒店积极参与、协助控股股东广州岭南国际企业集团有限公司开展对连州丰阳村、夏滢村的扶贫工作，全力支持驻村干部落实各项扶贫、脱贫项目。广之旅响应国家号召，积极组团前往贵州毕节、新疆林芝等地，以旅游帮扶的形式促进地方旅游业发展，研发策划大型专列活动、主题旅游产品，旅游帮扶成效显著。

公司积极倡导绿色环保，低碳生活，持续多年参与“地球一小时”节能行动。各酒店合

理节约用电，根据实际情况合理调整冷机运行时间及LED灯光源的更换，能耗与能源费用同比均有所下降。广之旅和南沙花园酒店承办“植绿大角山”活动，过百位青年代表参与公益植树，齐为南沙添新绿，传递生态人居、绿色出行的美好生活理念。

## (2) 主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
旅行社运营	2,664,546,569.51	2,401,078,624.40	9.89%	14.00%	15.13%	-0.88%
酒店经营	434,545,507.24	224,233,577.70	48.40%	-2.06%	3.12%	-2.59%
酒店管理	24,650,152.03	12,207,209.64	50.48%	18.25%	33.65%	-5.70%
汽车服务	13,452,959.31	2,661,525.84	80.22%	6.58%	-35.40%	12.86%
分地区						
广东省内	734,775,364.09	473,914,402.38	35.50%	1.51%	8.40%	-4.10%
广东省外	522,627,156.46	467,426,108.66	10.56%	16.06%	15.50%	0.43%
港澳台地区	275,719,565.47	263,863,623.86	4.30%	14.60%	15.15%	-0.45%
境外	1,604,073,102.07	1,434,976,802.68	10.54%	14.60%	15.24%	-0.50%

报告期，公司的旅行社运营业务收入同比增长14.00%，主要原因是公司出境游、国内游及港澳游业务收入均有所增长。公司的酒店管理业务收入同比增长18.25%，主要原因是去年新增的酒店管理项目本期陆续开业，因此增加了管理费收入，原有酒店项目经营情况持续向好致使管理费收入有所增加，此外直营酒店项目营收有所增长；酒店管理业务成本同比增长33.65%的主要原因是随着酒店管理项目的发展和完善，输出管理人员人工成本有所增长，同时直营酒店项目的餐饮营收增长也影响成本有所上升。公司的汽车服务收入增长6.58%而成本下降35.40%的主要原因是该业务致力于拓展客源，增加市场占有率，同时进行严格的预算管理，加大成本压缩力度。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：张竹筠

二〇一八年八月二十九日