

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2022-012 号

广州岭南集团控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	东方宾馆		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
传真	(020)86662791	(020)86662791	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集商旅出行、住宿、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。

2021年度，新冠疫情已经持续了两年的时间，在国内外多极新格局和风险挑战增多的复杂局面下，随着科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的机制越来越成熟，2021年旅游经济总体上呈现阶梯型复苏

的态势。根据文化和旅游部公布的数据，2021年国内旅游总人次32.46亿，同比增长12.8%，恢复到2019年的54.0%；实现国内旅游收入2.92万亿元，同比增长31.0%，恢复到2019年的51.0%。

目前，公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。

（1）商旅出行业

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。

近年来，广之旅完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。疫情发生以来，广之旅果断调整区域布局战略重点，并购旅游目的地接待服务企业，新设广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司和广州广之旅旅运汽车服务有限公司，增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力，为深耕旅游目的地服务、多业态全方位多元化的发展夯实基础。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“行走网”与“易起行”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城以及第三方OTA销售渠道布局，与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。为应对新市场环境下消费习惯的变化，广之旅官网上线了“易起购”本地生活频道，打造成为民生消费品类的购物平台。

（2）住宿业

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团60强，报告期内荣获中国酒店集团30强。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化管理理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌输出获得委托管理合约外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

防疫常态化背景下，岭南酒店把握消费升级、文旅融合机遇，紧扣供给侧创新主线，品牌研发能力增强，布局速度加快。岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”、“岭南东方酒店”、“岭南五号酒店”、“岭居创享公寓”、“岭舍创享公寓”、“岭南星光营地”、“岭南佳园度假酒店”、“岭南佳园连锁酒店”、“岭南精选酒店”和“畔水庭院民宿”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。酒店管理项目中，白云国际会议中心入选广州市“百年·百品”100家品牌企业，岭居创享公寓获评

为“中国最受商旅人士欢迎酒店式公寓”，佛山美的鹭湖岭南花园酒店荣获“2020必住酒店”，广州岭南五号酒店荣膺2021年度广东旅游总评榜“年度最受欢迎文旅酒店”，连州畔水庭院·大夫第入选首批广东省乡村民宿示范点。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。报告期内，广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆均入选广州市“百年·百品”100家品牌企业。

(3) 会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。疫情发生期间，更创新严控疫情形式下的“安心会议”标准模式，创新打造成功将广东国际旅游产业博览会打造为全国规模最大、国际化程度最高、市场化运作效果最好的专业性旅游博览会品牌之一。报告期内，广之旅全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司被广东省商务厅评为“广东省会展百强企业”。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行升级改造，其中，龙山景区成为国家4A级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家3A级景区；新设立的广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司也在加快景区相关业务的拓展和布局。

(4) 汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，主要服务于500强企业的商务用车租赁和本地旅游接待、出租车业务，是区域性优秀汽车服务品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,137,766,307.94	3,518,679,417.02	-10.83%	4,768,825,250.29

归属于上市公司股东的净资产	2,224,600,123.67	2,349,205,359.26	-5.30%	2,669,713,000.70
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,526,317,841.55	1,877,563,514.74	-18.71%	7,972,099,522.94
归属于上市公司股东的净利润	-127,798,647.90	-240,437,517.58	46.85%	259,204,451.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-184,576,163.31	-259,433,338.17	28.85%	168,441,660.71
经营活动产生的现金流量净额	-98,940,052.64	-427,835,843.72	76.87%	314,326,776.68
基本每股收益（元/股）	-0.19	-0.36	47.22%	0.39
稀释每股收益（元/股）	-0.19	-0.36	47.22%	0.39
加权平均净资产收益率	-5.59%	-9.58%	3.99%	9.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	288,458,778.99	445,384,022.74	457,919,115.61	334,555,924.21
归属于上市公司股东的净利润	-55,940,225.52	-38,609,316.96	-4,059,201.74	-29,189,903.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,742,709.29	-42,437,937.19	-8,408,474.16	-72,987,042.67
经营活动产生的现金流量净额	-118,036,642.02	-36,849,112.95	84,155,291.46	-28,209,589.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,725	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,472	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	-	-	
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-	
广州产业投资控股集团有限公司（原名广州国资发展控股有限公司）	国有法人	12.93%	86,678,978	0	-	-	
广州岭南集团控股股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.86%	12,488,000	0	-	-	
广州金融控股集团有限公司	国有法人	1.02%	6,835,821	0	-	-	
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	-	-	
广东德汇投资管理有限公司—德汇优选私募证券投资基金	其他	0.61%	4,079,862	0	-	-	
广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金	其他	0.60%	4,025,000	0	-	-	

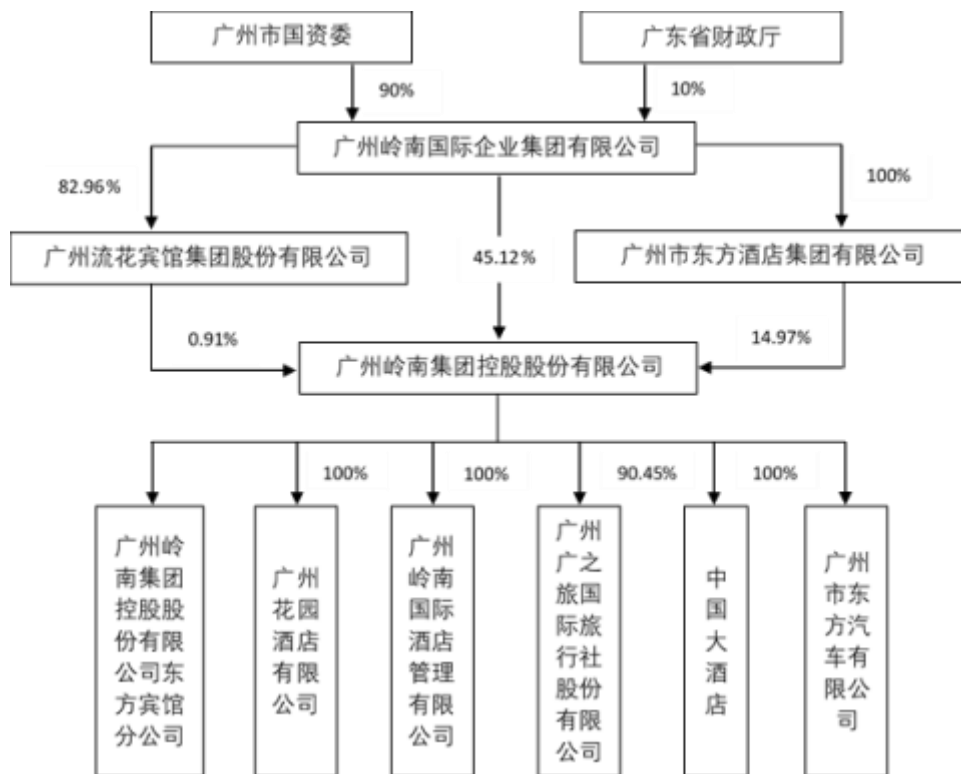
广东德汇投资管理有限公司一德汇尊享九号私募证券投资基金	其他	0.56%	3,750,771	0	-	-
广东德汇投资管理有限公司一德汇尊享六号私募证券投资基金	其他	0.45%	3,029,210	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		报告期内，股东广东德汇投资管理有限公司一德汇优选私募证券投资基金通过信用账户持有公司 4,079,862 股，通过普通账户持有公司 0 股；广东德汇投资管理有限公司一德汇尊享私募证券投资基金通过信用账户持有公司 1,039,000 股，通过普通账户持有公司 2,986,000 股；广东德汇投资管理有限公司一德汇尊享九号私募证券投资基金通过信用账户持有公司 3,750,771 股，通过普通账户持有公司 0 股；广东德汇投资管理有限公司一德汇尊享六号私募证券投资基金通过信用账户持有公司 3,029,210 股，通过普通账户持有公司 0 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，出入境旅游组团业务尚未恢复运营，且受国内疫情点状出现及跨省游随机熔断的影响，2021年度，公司实现营业收入152,631.78万元，同比上年下降18.71%。2020年1月公司商旅出行业务尚有部分出境游收入，剔除出境游收入影响，公司营业收入同比增长5.72%。公司采取各项积极措施，一方面在严格做好疫情防护工作的基础上，严控成本费用，聚焦业务、流程、模式创新；另一方面，加大研发创新与市场营销力度，重塑业务盈利模式，持续推进主业在全国范围的布局和扩张。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-12,779.86万元，同比上年减亏46.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-18,457.62万元，同比上年减亏28.85%；实现经营活动产生的现金流量净额为-9,894.01万元，同比上年经营现金流状况得到改善。

商旅出行业方面，应对市场变化，国内游新品迭代率创历史新高。积极融入新发展格局，广之旅快速调整应对策略，聚焦生态游、乡村游、研学游、体育游等策划主题产品，持续优化一家一团、精品小团、华誉甄品、旅游定制等产品与服务，并加强与健康养生、乡村振兴、文艺科技、体育探索等发展主题的深度融合，全年新品迭代更新率达62%。报告期内，广之旅实现营业收入72,634.87万元，同比上年减少38.97%，主要原因是2020年1月广之旅尚有部分出境游收入；实现归属于母公司所有者的净利润-11,678.01万元，同比上年减亏24.80%。

住宿业方面，酒店经营恢复态势良好，管理项目进一步扩展大湾区布局。岭南酒店的管理业务加快品牌扩张，拓展管理项目28个，新增房量超过11,000间。报告期内，岭南酒店实现营业收入13,304.89万元，同比上年增长26.80%。此外，公司于2021年度实现月饼销售收入1.13亿元，同比上年增长3.67%。

公司的三家自有产权酒店本报告期营业收入及净利润均实现同比较大幅度增长，主要原因是三家自有产权酒店采取适配疫情防控常态化背景下的运营策略，业务恢复进程加快。其中，广州花园酒店有限公司实现营业收入31,963.78万元，同比上年增长14.19%；实现归属于母公司所有者的净利润-327.89万元，同比上年减亏90.70%；中国大酒店实现营业收入20,007.13万元，同比上年增长18.52%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,670.14万元，同比上年减亏43.40%；东方宾馆分公司实现营业收入15,372.42万元，同比上年增长14.22%；实现归属于母公司所有者的净利润-3,870.03万元，同比上年减亏23.79%。

汽车服务业基本保持稳健。报告期内，东方汽车经营保持稳健，实现营业收入2,005.01万元，同比上年减少5.03%；实现归属于母公司所有者的净利润99.46万元，同比上年增长5.99%。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：梁凌峰

2022年3月21日